

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Ивановский филиал
РАНХиГС**

Проект

**Основы концепции развития гражданского общества
в Ивановской области**

Цель развития гражданского общества:

Обеспечение права граждан Российской Федерации на участие в управлении делами государства (статья 32 Конституции РФ) путем участия в принятии и реализации решений, непосредственно касающихся граждан.

Задачи развития ГО:

- Реализация на практике принципов народовластия, утверждение приоритета прав человека;
- Повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления и акторов гражданского общества в лице институтов, организаций, инициативных групп и активных граждан;
- Рост гражданской активности, политической и правовой культуры населения;
- Восстановление общественного доверия к власти и укрепление доверия к НКО, повышение общественного престижа добровольчества и благотворительности;
- Повышение ответственности государственных и муниципальных служащих за исполнение функций, непосредственно влияющих на жизнь граждан.

Стратегические интересы государства в области развития общественных институтов

- Обеспечение конкурентоспособности российского общества и государства в глобальном соревновании через достижение ценностного согласия и мобилизацию человеческого капитала;
- Формирование в лице акторов гражданского общества многофункционального партнера государства;
- Оптимизация государственных расходов (инвестиций) в социальной сфере, повышение «экономичности» и эффективности государства через разделение ответственности государства и акторов гражданского общества и передачу общественным институтам части социальных обязательств;
- Повышение общественного доверия к государству и легитимности государственной политики.

Обеспечение стратегических интересов государства в области развития общественных институтов

Концептуальное решение: формирование полноценных партнеров – акторов гражданского общества - через повышение их субъектности, в том числе резкое повышение ресурсного потенциала (возможностей) общественного сектора посредством инвестиций разного типа, в т.ч.:

- Повышение политико-правового ресурса путем повышения возможностей гражданского участия в управлении (развитие общественного контроля и экспертизы)
- Построение «экономики знаний» и повышение экономического ресурса путем облегчения доступа некоммерческих организаций к рынку социальных услуг, государственному и муниципальному заказу
- Повышение социального, культурного и символического (репутационного) капиталов путем поощрения и поддержки конструктивной социальной активности; повышения престижа общественной деятельности, социального предпринимательства

Повышение конструктивной социальной активности – ресурс развития страны

Конструктивная социальная активность (КСА) – свободная, добровольная, публичная (открытая) и законная деятельность акторов ГО и граждан в целях решения социальных проблем, достижения позитивных социальных изменений и общественной пользы. Осуществляется, как правило, в форме, не предполагающей получение прямых политических и/или экономических выгод.

Содействие развитию конструктивной социальной активности через обеспечение дополнительных ресурсов

Основные направления развития КСА:

- формирование нового ценностного консенсуса – принятого подавляющим большинством общества комплекса ценностей, включающего ценности доверия, солидарности, добродетельности, продуктивной культуры, конструктивной социальной активности, культурного многообразия, уважения принципов демократии и прав человека;
- повышение престижа конструктивной социальной активности, пропаганда позитивного опыта общественно-полезной деятельности, лучших социальных практик, «новых героев» социального развития; содействие эффективной деятельности некоммерческих и благотворительных организаций;
- гражданский всеобуч, поддержка деятельности в области гражданского образования и просвещения граждан, повышения культуры коллективного действия;
- поддержка и стимулирование развития добровольчества, волонтерства и благотворительности, повышение мотивации к гражданскому участию, социальной активности и коллективному действию, стимулирование самоорганизации граждан для решения значимых социальных проблем;
- материальная и организационная поддержка гражданских объединений и некоммерческих организаций, развитие практики социального заказа;
- повышение кадрового потенциала общественного сектора, стимулирование межсекторного кадрового обмена, в т.ч. притока квалифицированных кадров в общественный сектор из сферы государственного управления и бизнеса;
- поддержка формирования креативной среды в сфере деятельности гражданского общества, общественных средств массовой информации, развития социальных медиа; создание площадок для открытых дискуссий о состоянии экологии медиапространства;
- активизация «творчества масс», развитие инновационного поведения и инновационной культуры акторов гражданского общества.

Формирование нового ценностного консенсуса

Расширение социальной рекламы, пропагандирующей образцы конструктивной социальной активности, позитивного коллективного действия, продуктивной культуры

- инвентаризация и оценка качества существующей социальной рекламы в области социальной активности граждан
- содействие продвижению лучших образцов социальной рекламы, пропагандирующей образцы конструктивной социальной активности в СМИ

Публичное «оформление» и продвижение норм современной светской морали, трудовой (профессиональной) этики, культуры общественного поведения, основанной на ценностях доверия, солидарности, добродетельности, продуктивной культуры, конструктивной социальной активности

- содействие продвижению социальной рекламы, пропагандирующей нормы современной светской морали, гражданской и трудовой (профессиональной) этики
- разработка и внедрение в учебный процесс школ и вузов курса «Основы гражданской культуры»

2. Повышение престижа конструктивной социальной активности

- ✓ Проведение информационных кампаний по продвижению конструктивной социальной активности, распространению позитивных культурных образцов социальной активности,

успешного опыта социально значимых проектов, низовых гражданских инициатив; повышение веры в успех общественно-полезной деятельности и конструктивной социальной активности

- Использование различных ресурсов и методов пропаганды – от специальных видеороликов и другого рода рекламы до создания позитивных образов гражданина России
- Кампании стимулирования: региональные и муниципальные конкурсы для журналистов и других акторов ГО, освещающих реализацию социально значимых проектов, а также социальных инициатив, кооперации, самоорганизации, успешного решения проблем, достижения целей, эффективного межсекторного партнерства.
- Кампании ценностей: поддержка кампаний социальной рекламы, стимулирующей вовлечение граждан в общественные инициативы.
- Кампании публичного продвижения: поддержка продвижения результатов реализованных общественно значимых проектов в публичном пространстве (конференции, пресс-конференции, слушания, подготовка изданий).

✓ Поддержка кампаний по повышению информированности граждан о деятельности НКО, общественного доверия к НКО

- Кампании поддержки: поддержка существующей региональной и муниципальной информационной инфраструктуры некоммерческого сектора
- Кампании IT-продвижения: поддержка на конкурсной основе интернет-сайтов, форумов, специализированных сетей и площадок по развитию гражданских инициатив, по информированию граждан.

✓ Утверждение нового профессионального статуса – социальный менеджер (социальный предприниматель), поднимающего авторитет общественной деятельности; принятие соответствующих решений в системе образования (курсы подготовки и переподготовки, развитие компетенций, обобщения опыта).

3. Гражданский всеобуч, поддержка деятельности в области гражданского образования и просвещения граждан

✓ Поддержка мероприятий по гражданскому образованию, повышению уровня гражданско-правовой культуры

- Поддержка образовательных проектов для активистов НПО и для граждан по гражданскому образованию, содействие развитию навыков социального модератора.
- Поддержка стажировок и ознакомительных поездок социальных активистов как в другие регионы России, так и в страны ближнего и дальнего зарубежья.
- Поддержка стажировок и ознакомительных поездок европейских активистов в регион.
- Создание программ по разработке учебных и методических пособий по гражданскому образованию.
- Развитие практики дистанционного обучения, видео- и интернет-конференций с социальными активистами муниципальных образований.
- Поддержка программ гражданского образования в школах и вузах

✓ Содействие развитию компетентного понимания государственными и муниципальными служащими важности гражданского участия и активности в деятельности органов власти, повышение квалификации государственных и муниципальных служащих в области межсекторного партнерства и социального партнерства

✓ Поддержка образовательных программ по тематике социальной ответственности для бизнес-менеджеров

4. Поддержка и стимулирование развития добровольчества, волонтерства и благотворительности

- ✓ Поддержка реализации Концепции содействия развитию благотворительности и волонтерства, принятой в 2009 году
- ✓ Совершенствование нормативно-правовой базы в области регулирования волонтерства, добровольчества и деятельности благотворительных организаций (с учетом стимулирования граждан к участию в благотворительной деятельности), в т.ч. возможные изменения в Гражданском кодексе.
- ✓ Проведение ежегодного мониторинга и оценки реализации Дорожной карты развития гражданского общества, анализ и корректировка приоритетов.
- ✓ Поддержка развития социально-профессиональных объединений («союзов профессий», «союзов деятельности», «союзов занятий»)
 - инвентаризация существующих социально-профессиональных объединений
 - стимулирование (нефинансовое) создания новых (при необходимости) и деятельности действующих социально-профессиональных объединений в тех сферах, где при инвентаризации обнаружилось пробелы
- ✓ Разработка и реализация общественно значимых проектов с обязательным условием вовлечения жителей на локальном уровне
 - Вовлекающие проекты: предоставление государственными и муниципальными органами власти субсидий для НКО под социально ориентированные проекты, предусматривающих прямое изучение мнений жителей и вовлечение граждан в проекты.
 - Кооперативные проекты: стимулирование кооперации отдельных индивидов для решения актуальных для них проблем, реализацию объединяющих идей через «зонтичные структуры» гражданского общества.
 - Индивидуальные проекты: стимулирование индивидуальной активности граждан по реализации своих идей, направленной на формирование сообществ и включение их в информационное поле НКО.
 - Стимулирование обмена опытом: предоставление грантов для участников низовых объединений, активистов НКО, предполагающих краткосрочные поездки друг к другу для обмена опытом и получения знаний в сфере гражданского образования

5. Материальная и организационная поддержка гражданских объединений и некоммерческих организаций

- ✓ Государственные инвестиции в развитие социально ориентированных акторов гражданского общества
 - Государственное субсидирование социально ориентированных НКО
 - обсуждение хода реализации законодательства о социально-ориентированных НКО, создание соответствующих дискуссионных площадок, сбор и анализ позитивных и негативных примеров работы закона, внесение поправок в действующий закон и правоприменительную практику
 - контроль правоприменительной практики по предоставлению материальной поддержки
 - уточнение критериев социально-ориентированных акторов ГО, создание открытого реестра социально-ориентированных акторов ГО
- ✓ Поддержка гражданских объединений и некоммерческих организаций по защите прав избирателей, прав потребителей (потребительские общества) и прав наемных работников (профессиональные союзы), экологических объединений;
- ✓ Предоставление общественным объединениям информации, полученной в рамках социологических и прочих исследований, проводимых по заказу государственных органов. Поддержка открытых и публичных исследований общественного мнения, проводимых по инициативе акторов ГО.

6. Повышение кадрового и организационного потенциала общественного сектора

- ✓ Инвестиции в социальный и культурный капитал гражданских активистов (через разработку системы поощрений, премий, грантов, стипендий)
 - Стимулирование и поддержка «карьеры» социальных активистов;
 - Объявление премий для активистов, чья деятельность является примером успешной и эффективной работы, разработка системы поощрений — от денежных до премиальной поездки за рубеж для обмена опытом.
- ✓ Повышение квалификации государственных и муниципальных служащих в области межсекторного и социального партнёрства
- ✓ Формирование регулярно действующих переговорных площадок для диалога акторов ГО и власти; стимулирование представителей власти к реализации общественно-значимых проектов.
- ✓ Повышение культуры представительства НКО, партнерства и кооперации, поддержка проектов, предполагающих кооперацию и партнерство разных НКО, неформальных объединений, инициативных групп
 - Поддержка участия и выступлений активистов НКО на мероприятиях, посвященных проблемам третьего сектора, а также в собраниях бизнес-ассоциаций.
 - Поддержка совместных проектов акторов ГО из разных сегментов социальной активности. / «профсоюзы», «социальная работа» и т.д./
 - Содействие укрупнению НКО, помощь в проведении объединительных процедур, содействие созданию ассоциаций НКО, фондов и некоммерческих партнёрств.
 - Поддержка социальных мероприятий, направленных на подготовку консолидированной позиции по какой-либо проблеме, теме (конференция, рабочий семинар, публичные слушания).

7. Активизация «творчества масс», развитие инновационного поведения и инновационной культуры акторов гражданского общества

- ✓ Развертывание сети центров социальных инноваций (в т.ч. на базе уже существующих аналитических центров и центров публичной политики), создание и расширение общественных институтов развития и модернизации (экспертные сети, клубы, научно-технические общества и т.п.)
 - инвентаризация существующих центров социальных инноваций, аналитических и экспертных сообществ, центров публичной политики,
 - стимулирование создания новых центров социальных инноваций (при необходимости),
 - содействие созданию банков (фондов) социальных идей, социальных изобретений и т.п.
- ✓ Организация, поддержка проведения конкурсов социальных идей, проектов, гражданских инициатив, конкурсов социальных предпринимателей (менеджеров)
- ✓ Общественная экспертиза реальных смыслов модернизации и инновационного развития, популяризация позитивных смыслов (в т.ч. нахождение адекватного языка продвижения модернизационных и инновационных ценностей), разработка и продвижение социально-психологических стимулов модернизации
 - проведение социологических исследований представлений о модернизации и инновационного развития у различных групп стейкхолдеров
 - внедрение GR-технологий в практику взаимодействия акторов ГО с государственными и муниципальными органами
- ✓ Внедрение социально-инновационного подхода в образовательную деятельность
- ✓ инвентаризация учебных программ на предмет соответствия обучению принципам инновационного поведения, конструктивной социальной активности, воспитания продуктивной культуры и т.п.
 - разработка новых образовательных программ с элементами социальной инноватики и социального проектирования,

- Формирование деятельности общественных советов при государственных каналах информации, общественная экспертиза информационной продукции

Показатели эффективности развития КСА

- Увеличение доли граждан, разделяющих общий комплекс ценностей доверия, солидарности, добродетельности, культурного разнообразия продуктивной культуры, уважения принципов демократии и прав человека,
- Увеличение доли граждан, знающих о деятельности и доверяющих общественным объединениям и некоммерческим организациям (по данным социологических опросов)
- Увеличение доли граждан, участвующих в благотворительной и волонтерской деятельности (по данным социологических опросов)
- Увеличение доли граждан, участвующих в деятельности общественных объединений и некоммерческих организаций в качестве постоянных членов и сотрудников (по данным социологических опросов)
- Рост числа граждан, прошедших обучение в рамках различных программ гражданского всеобуча
- Увеличение числа организаций, могущих быть отнесенными к социально-ориентированным акторам гражданского общества
- Рост доходов (в том числе за счет государственных субсидий) общественных объединений и НКО, в т.ч. организаций защиты прав потребителей (потребительские общества) и прав наемных работников (профессиональные союзы)
- Увеличение количества социальных проектов и программ, реализуемых НКО совместно с органами государственной и муниципальной власти.
- Увеличение аудитории общественных СМИ (по данным социологических опросов)
- Улучшение индексов эффективности правоприменительной практики

Нормативно-правовое обеспечение развития ГО

Предлагаемые меры:

- ✓ Внесение изменений в законы и нормативно-правовые акты Ивановской области /по результатам экспертного анализа/;
- ✓ Отработка нормативно-правового механизма финансового обеспечения деятельности НКО на региональном и муниципальном уровнях;
- ✓ Разработка модельных регламентов и типовых решений для:
 - систем общественных приемных;
 - гражданских (общественных) советов при губернаторе и главах муниципальных образований с участием руководителей саморегулируемых организаций и других негосударственных НКО;
 - общественных слушаний по Докладам о результатах и основных направлениях деятельности (ДРОНДы), а также по наиболее актуальным вопросам жизнедеятельности (бюджет, программы социально-экономического развития, социально значимые законопроекты, правовые нормы) и правоприменительной практики;
 - обеспечения стандартов доступности и обязательности предоставления информации и учета результатов общественного контроля
- ✓ Внедрение системы персональной ответственности государственных и муниципальных служащих за воспрепятствование осуществлению общественного контроля и иные нарушения законодательства об общественном контроле;
- ✓ Разработка механизмов государственного содействия осуществлению общественного контроля

- ✓ Закрепление в НПА практики обязательных совместных обсуждений официальных и альтернативных отчетов о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления с акторами гражданского общества;
- ✓ Приоритетное формирование механизмов общественного контроля в «зонах особого внимания» / в полиции, внутренних войсках, вооруженных силах и др./ при реализации отдельных целевых государственных программ;
- ✓ Признание и популяризация мировых индексов развития гражданского общества и общественного контроля, разработка и внедрение системы индикаторов общественного контроля;
- ✓ Адаптация международных индексов на региональном уровне;
- ✓ Внедрение практик:
 - Обязательной публичной общественной оценки деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, основанной на признанных методиках и валидных источниках информации;
 - Обязательного обнародования результатов социологических исследований, проводимых по запросам органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Механизмы снижения рисков

- Разработка и закрепление в нормативно-правовых актах детализированных требований к процедурам общественного контроля, обратив особое внимание на разработку норм противодействия имитации и профанации мероприятий.
- Конкретизация норм, обязывающих органы государственной власти, органы местного самоуправления, другие организации и учреждения, их должностных лиц оказывать содействие работе органов общественного (гражданского) контроля.
- Определение в разрабатываемых на региональном уровне инструкциях и правовых актах максимально детальных процедур формирования общественных советов.
- Измерение и учет уровня коррупции в качестве основного индикатора при определении эффективности управления на региональном и муниципальном уровнях.

Необходимая информация

- статистическая информация, получаемая на основе материалов официальной статистики и дополняемая отраслевой статистикой органов государственной и муниципальной власти;
- социологическая информация, формируемая на основе социологических исследований, в том числе по запросу государственных и муниципальных органов;
- ДРОНДы и другие отчеты о деятельности региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления;
- информация о практике применения нормативных правовых актов РФ и Ивановской области, поступающая от организаций, созданных на основе законодательства;
- информация, поступившая из общественных, научных, правозащитных и иных организаций;
- информация, полученная из средств массовой информации;
- информация, поступившая от граждан.

Затраты на реализацию мероприятий Дорожной карты по развитию гражданского общества в Ивановской области

Расходы на реализацию мероприятий Дорожной карты по развитию гражданского общества необходимо предусматривать в бюджетах региона и муниципальных образований