**Рекомендации членским организациям ФНПР по проведению информационной кампании в рамках Года трудовой доблести
«Всё для Победы!»**

**I. Цель кампании**

Цель Кампании – популяризация профсоюзного движения среди широкой общественности, повышение престижа Человека Труда, рабочих профессий и формирование ценностных ориентаций о востребованности трудовой доблести, чувства гордости за трудовой подвиг членов профсоюзов в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов и принадлежность к профсоюзному движению.

**II. Задачи кампании**

- Расширение взаимодействия с внешними СМИ, пропаганда трудового подвига членов профсоюзов, внесших свой вклад в Победу в Великой Отечественной войне, распространение информации о положительном опыте работы профсоюзных организаций.

- Популяризация членов профсоюзов и профактивистов, получивших Медаль «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.», роли профсоюзного движения в военное время.

- Проведение агитационной, пропагандистской, разъяснительной работы в обществе об истории профсоюзов, их целях, практике защиты трудовых прав работников.

- Освещение результатов профсоюзных мероприятий
в рамках Года трудовой доблести «Всё для Победы!».

- Стимулирование участия членов профсоюзов и их семей в мероприятиях в рамках Года трудовой доблести «Всё для Победы!».

**III. Визуальное оформление кампании**

- Использование макетов брендбука ФНПР, посвященного 120-летию профсоюзного движения в России и 35-летию образования ФНПР, брендбука, посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, и логотипа профсоюзной организации. Брендбуки размещены на специальной странице Года: https://2025.fnpr.ru

- Хештеги: #ГодТрудовойДоблести #доблестныйтруд #профсоюзы

**IV. Рекомендованные формы участия в кампании**

**4.1 Членские организации ФНПР.**

**4.1.1 Работа в сети Интернет.**

**• Специальный раздел по Году.** Создатьнасайте своей организацииотдельный раздел, посвященный Году трудовой доблести «Всё для Победы!» в честь 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, 120-летия профсоюзного движения в России и 35-летия образования ФНПР. Наполнять данный раздел тематическими материалами и результатами проведённых мероприятий в рамках Года в соответствии с Планом основных мероприятий, утвержденных постановлением Исполкома ФНПР от 28.01.2025 № 1-2.

**• Проект** **ФНПР «Герои трудовой доблести».** Поделиться информацией о профсоюзных работниках и активистах, награжденных Медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.». Заполнить Яндекс форму на специальной странице Года: <https://2025.fnpr.ru>
или по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/67a9ad45068ff0673bfe8f33>
Использовать собранную информацию для размещения на своих информационных ресурсах, используя готовый графический шаблон ФНПР для данной категории работников.

**•** **Специальный** **раздел сайта ФНПР для новостей членских организаций по Году.** Размещать информацию о мероприятиях своей организации в рамках проводимого Года на сайте ФНПР, в разделе «События» (<https://fnpr.ru/events/>), в рубрике «Год трудовой доблести «Всё для Победы!» для через свой личный кабинет сайта ФНПР. При загрузке новости указать новый тег: Год трудовой доблести «Всё для Победы!». Все материалы данного раздела будут появляться также на специальной странице Года.

**• Продвижение кампании в социальных сетях.** Разместить материалы о профсоюзных активистах, трудившихся в годы Великой Отечественной войны, о роли профсоюзного движения в военное время. Разместить информацию о главных достижениях профсоюзов.

**• Освещение мероприятий в рамках Года.** Разместить на своих информационных ресурсах результаты:

- участия первичных профсоюзных организаций отрасли или региона во Всероссийском профсоюзном конкурсе детского рисунка, посвященном 80-летию Победы в Великой Отечественной войне;

- участия профсоюзного актива в конкурсах на тему «Победа глазами профсоюзного активиста» и на лучшую экскурсию по памятным местам Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.;

- встреч членов молодежных советов, молодых профактивистов с ветеранами Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., тружениками тыла, их потомками;

- оформления выставок и экспозиций «Герои моей семьи», демонстрирующие связь поколений - сотрудников профсоюзных структур и родственников, принимавших участие в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;

- региональных автопробегов, велопробегов, поисковых экспедиций по местам сражений Великой Отечественной войны и в «Городах трудовой доблести».

**4.1.2 Взаимодействие с непрофсоюзными СМИ.**

**• Интервью руководителей.** Организовать интервью с руководителями профсоюзных организаций на телевидении, радио и в печатных изданиях непрофсоюзных СМИ. Темами интервью могут быть: роль профсоюзов в годы Великой Отечественной войны, трудовой подвиг профсоюзных работников и активистов в достижении Великой Победы, помощь профсоюзов Вооружённым силам РФ и гражданскому населению приграничных территорий в ходе специальной военной операции, участие профсоюзных активистов в СВО, проводимый ФНПР Год трудовой доблести «Всё для Победы!».

 **• Публикации в СМИ.** Подготовить информацию для передач на радио и телевидении о профсоюзных активистах, трудившихся в годы Великой Отечественной войны, о роли профсоюзного движения в военное время, об итогах проведения Патриотической акции ФНПР «Профсоюзы России – Zа СВОих». Распространить информацию в муниципальных и региональных СМИ.

• **Приглашение СМИ.** Пригласить непрофсоюзные СМИ для освещения проводимых мероприятий по Году:

- спортивные мероприятия трудящихся, форумы, слеты, акции посвященные 120-летию профсоюзного движения в России, 35-летию образования ФНПР;

- конкурсы профсоюзных агитбригад, рабочей песни, посвященные 120-летию профсоюзного движения в России, 35-летию образования ФНПР;

- встреч членов молодежных советов, молодых профактивистов с ветеранами Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., тружениками тыла, их потомками;

- выставок и экспозиций «Герои моей семьи», демонстрирующих связь поколений - сотрудников профсоюзных структур и родственников, принимавших участие в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;

- региональных автопробегов, велопробегов, поисковых экспедиций по местам сражений Великой Отечественной войны и в «Городах трудовой доблести».

**4.1.3 Размещение наружной рекламы**

• **Билборды и баннеры.** Установить билборды и баннеры, посвященные Году трудовой доблести «Всё для Победы!», используя макеты брендбука ФНПР, посвященного 120-летию профсоюзного движения в России и 35-летию образования ФФНПР на центральных улицах, площадях, остановках общественного транспорта.

• **Плакаты.** Разместить плакаты и афиши на информационных стендах профсоюзных организаций, в организациях и на предприятиях, в учебных заведениях и других общественных местах. Плакаты могут содержать фотографии и карточки доблестных профсоюзных труженников тыла, мероприятий организации в рамках Года, помощь профсоюзов участникам СВО.

**4.1.4 Акции на транспорте**

• **Информационные постеры и стикеры.** Разместить информационные постеры и стикеры внутри общественного транспорта. Постеры могут содержать ключевые сообщения кампании, фотографии профработников и активистов в годы Великой Отечественной ввойн, информацию о роли профсоюзов в военное время.

• **Реклама на внешней стороне транспорта.** Разместить рекламные наклейки на внешней стороне общественного транспорта с ключевыми сообщениями кампании, фотографиями профработников и активистов в годы Великой Отечественной ввойн, информацию о роли профсоюзов в военное время.

• **Брендирование автопробегов.** Участники автопробегов могут украсить свои автомобили флагами, наклейками и плакатами с логотипами кампании, ТООП, профсоюзов и ФНПР, хештегами кампании.

**4.2. Для территориальных организаций профсоюзов, первичных профсоюзных организаций.**

**4.2.1 Информационные стенды.** Оформить в организации стенды с информацией о профсоюзных работниках, чьи родственники получили Медаль «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.», об участниках специальной военной операции из организации, роли профсоюзов в годы Великой Отечественной войны и проводимом Годе трудовой доблести «Всё для Победы!».

**4.2.2** **Освещение мероприятий на сайте и в соцсетях своей организации и вышестоящей профсоюзной организации.** Разместить информацию о проводимых мероприятиях:

- встречах членов молодежных советов, молодых профактивистов с ветеранами Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., тружениками тыла, их потомками;

- выставках и экспозициях «Герои моей семьи», демонстрирующих связь поколений - сотрудников профсоюзных структур и родственников, принимавших участие в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;

- участии ППО во Всероссийском профсоюзном конкурсе детского рисунка, посвященном 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Лучшие работы могут быть размещены в проходных местах предприятия (организации), а также на сайтах и страницах ППО в социальных сетях;

- просветительских мероприятиях с экологической составляющей: высаживание цветов и деревьев, очистка аллей, уборка мусора на территории памятников, военных госпиталей и пансионатов.

**4.2.3 Рассылки пресс-релизов.** Рассылать пресс-релизы планируемых мероприятий в региональные и муниципальные СМИ с приглашением их к освещению мероприятий профсоюзной организации.